



WWW.SABAMCG.COM

داستان‌های ارزش محور
جعبه ابزار منابع انسانی سبا

داستان‌های ارزش محور

ارزش‌آفرینی زمانی امکان‌پذیر است که از ارزش‌های فعلی محافظت کنیم. آیا می‌دانید چه چیزهایی برای شما و تیمتان ارزشمند است؟

داستان‌های ارزش محور چیست؟



داستان‌های ارزش محور یکی از ابزارهای جعبه ابزار منابع انسانی چابک سبا (SABA HR AGILE TOOLBOX) است که برای مستندسازی و انتقال ارزش‌ها و استانداردهای فرهنگی سازمان‌ها به کار می‌رود. این ابزار کمک می‌کند تا داستان‌های واقعی و ملموس در مورد نحوه‌ی اعمال ارزش‌ها در محیط کار، به اشتراک گذاشته شود و به اعضای تیم یادآوری شود که چگونه این ارزش‌ها در عمل و در حالات مختلف تجلی پیدا می‌کنند.

این ابزار به طور خاص برای انتقال فرهنگ و تقویت هویت سازمانی بسیار مفید است. داستان‌ها قدرت دارند که مفاهیم انتزاعی را به یک تجربه قابل فهم و یادآوری تبدیل کنند.

چرا داستان‌های ارزش محور مهم است؟

- ◆ تقویت فرهنگ سازمانی: از آنجایی که ارزش‌ها اساس فرهنگ سازمانی هستند، داستان‌ها می‌توانند به اعضای تیم کمک کنند که به وضوح و با جزئیات بیشتر متوجه شوند که این ارزش‌ها در دنیای واقعی به چه شکل پیاده‌سازی می‌شوند.
- ◆ انتقال دانش سازمانی: با استفاده از داستان‌ها، تجربیات و یادگیری‌های افراد در مورد چگونگی مواجهه با چالش‌ها و پیاده‌سازی ارزش‌ها به دیگران منتقل می‌شود.
- ◆ ایجاد انگیزه و همبستگی: داستان‌های موفقیت می‌توانند به تیم انگیزه بدهند و به دیگران نشان دهند که پیروی از ارزش‌ها چه نتایج مثبت و ملموسی به دنبال خواهد داشت.
- ◆ یادآوری و تقویت هویت: وقتی داستان‌های واقعی از رفتارهای مبتنی بر ارزش‌ها به اشتراک گذاشته می‌شود، اعضای تیم به راحتی می‌توانند این ارزش‌ها را به خاطر بسپارند و در کارهای روزمره خود پیاده‌سازی کنند.

چگونه داستان‌های ارزش محور را پیاده‌سازی کنیم؟

۱. شناسایی و تعریف ارزش‌ها:

- اولین گام برای استفاده از داستان‌های ارزش محور، شناسایی ارزش‌ها و استانداردهای فرهنگی سازمان است. این ارزش‌ها باید به وضوح مشخص شده و درک شده باشند.

۲. جمع‌آوری داستان‌ها:

- از اعضای تیم درخواست کنید که تجربیات خود را در رابطه با نحوه پیاده سازی این ارزش ها در شرایط واقعی و چالش ها و موفقیت هایی که داشته اند، به اشتراک بگذارند. داستان ها می توانند شامل مواردی مانند حل مشکلات، همکاری، تصمیم گیری ها یا مواجهه با تغییرات باشند.

۳. انتخاب داستان های تاثیرگذار:

- داستان هایی که بیشترین ارزش آموزشی را دارند و بهترین نمونه های رفتار مبتنی بر ارزش های سازمان هستند را انتخاب کنید. این داستان ها باید شامل موقعیت ها و نتایج ملموس باشند که به راحتی قابل درک و یادآوری هستند.

۴. به اشتراک گذاری داستان ها:

- این داستان ها را در قالب های مختلف می توان به اشتراک گذاشت، مانند جلسات تیمی، ایمیل ها، وبسایت های داخلی یا حتی کلاس های آموزشی. هدف این است که ارتباط و مشارکت در تیم برای پیاده سازی ارزش ها تقویت شود.

۵. استفاده از داستان ها برای آموزش و الهام بخشی:

- داستان ها می توانند به عنوان ابزار آموزشی برای ترویج رفتارهای مثبت و یادآوری اهمیت ارزش ها در سازمان استفاده شوند. این داستان ها باید با هدف آموزش و الهام بخشیدن به دیگران به اشتراک گذاشته شوند.

مزایای داستان های ارزش محور

- انتقال عمیق تر ارزش ها: داستان ها به اعضای تیم کمک می کنند که مفاهیم انتزاعی مثل ارزش ها را در عمل و در موقعیت های واقعی درک کنند.
- یادآوری و تثبیت ارزش ها: داستان ها می توانند به عنوان یادآوری های مستمر برای پیروی از ارزش های سازمانی عمل کنند و به حفظ فرهنگ سازمانی کمک کنند.
- ایجاد انگیزه و همبستگی: با شنیدن داستان های واقعی و الهام بخش، تیم ها به تلاش بیشتر و همکاری بهتر ترغیب می شوند.
- تقویت ارتباطات درون تیم: با اشتراک گذاری داستان ها، اعضای تیم اتصال و همبستگی بیشتری پیدا می کنند و روابط میان آن ها تقویت می شود.
- آموزش به روش جذاب: داستان ها به روشی جذاب و ذهنی آموزش می دهند که از نظر احساسی بیشتر با افراد ارتباط برقرار می کند.