



WWW.SABAMCG.COM

قرعه‌ی بازخورد
جعبه ابزار منابع انسانی سبا

قرعه‌ی بازخورد

ایجاد فرصت‌های مناسب برای دریافت بازخورد، به‌گونه‌ای که این فرایند به بخشی سرگرم‌کننده از فرهنگ تیم تبدیل شود.

قرعه‌ی بازخورد چیست؟

قرعه‌ی بازخورد یکی از ابزارهای جعبه ابزار منابع انسانی چابک سبا است که به ایجاد فرصت‌های مناسب برای دریافت بازخورد



به‌گونه‌ای که این فرایند به بخشی سرگرم‌کننده از فرهنگ سازمانی تبدیل شود، کمک می‌کند. این ابزار با استفاده از عنصر بازی و رقابت دوستانه، فرایند بازخورد دادن را جذاب‌تر و کم‌دردس‌تر می‌کند.

چرا قرعه‌ی بازخورد مهم است؟

- ◆ بازخورد مستمر یکی از ارکان مهم برای بهبود عملکرد فردی و تیمی است، اما اغلب فرآیند بازخورد می‌تواند غیرجذاب و خسته‌کننده باشد.
- ◆ با استفاده از قرعه‌ی بازخورد، شما می‌توانید بازخوردها را به‌طور سرگرم‌کننده و به شکلی رقابتی ارائه دهید که هم افراد را به مشارکت بیشتر تشویق می‌کند و هم فرآیند یادگیری و رشد را جذاب‌تر می‌کند.
- ◆ این روش می‌تواند به‌ویژه در تیم‌های بزرگ‌تر که فرصت‌های بازخورد مستقیم کمتر است، کمک‌کننده باشد.

نحوه کار قرعه‌کشی بازخورد؟

هر ماه، همه اعضای تیم به‌صورت تصادفی با یکدیگر جفت می‌شوند و از آن‌ها دعوت می‌شود تا یک ملاقات کوتاه ۱۵ دقیقه‌ای با هم تنظیم کنند. در این جلسه، آن‌ها تشویق می‌شوند دیدگاه‌ها و برداشت‌های خود را درباره عملکرد و رفتارهای یکدیگر در تیم با هم به اشتراک بگذارند.

برای شروع گفتگو، می‌توانید از این پرسش‌ها استفاده کنید:

- به نظرت، من چه نقشی در پیشبرد کار تیم دارم؟
- با توجه به جایگاهی که تیم و شرکت ما در حال حاضر در برابر چالش‌ها و اهداف دارد، به نظرت چه کاری را باید بیشتر انجام دهم یا چه چیزی را باید متفاوت انجام دهم تا بهتر پیش برویم؟
- برای خودت به‌صورت شخصی: در تعامل و همکاری با من، چه چیزی برایت خوشایند است و چه چیزی آزارت می‌دهد؟

موارد تکمیلی:

۱. تعیین جوایز و پاداش‌ها:

- برای ایجاد جذابیت، جوایزی برای افرادی که بازخوردهای مثبت یا سازنده دریافت می‌کنند، در نظر بگیرید. این جوایز می‌تواند از مفاهیم کوچک و سرگرم‌کننده مثل کارت هدیه تا امتیازات درون تیمی باشد.

۲. شفاف‌سازی قوانین:

- قوانین مشخصی برای چگونگی ارائه بازخورد ایجاد کنید. به‌عنوان مثال، هر بازخورد می‌تواند در یک دوره زمانی خاص جمع‌آوری شود و افراد باید بازخوردهای مفید، صادقانه و مشخص بدهند.

۳. استفاده از بخت و شانس:

- می‌توانید از قرعه‌کشی برای انتخاب برندگان استفاده کنید. به این صورت که هر بار که فردی بازخوردی ارائه می‌دهد یا دریافت می‌کند، یک شانس برای برنده شدن در قرعه‌کشی پیدا می‌کند.

۴. برگزاری مراسم‌های دوره‌ای:

- این فرآیند می‌تواند به صورت هفتگی یا ماهانه انجام شود، به طوری که در پایان هر دوره، برندگان جوایز و پاداش‌ها را دریافت می‌کنند. این می‌تواند به ایجاد رقابت سالم و حس مسئولیت‌پذیری کمک کند.

۵. تشویق به بازخورد سازنده:

- در قرعه‌ی بازخورد به جای تمرکز تنها بر روی بازخوردهای مثبت، به بازخوردهای سازنده و کمک به بهبود عملکرد نیز توجه کنید. این امر به رشد و توسعه فردی و تیمی کمک خواهد کرد.

در پایان هر ملاقات، اعضای تیم می‌توانند یک «درس‌آموخته» یا یک «قصد یا نیت» ناشی از گفت‌وگو را با دیگر اعضای تیم به اشتراک بگذارند.

مزایای قرعه‌ی بازخورد

- جذاب و سرگرم‌کننده بودن فرایند بازخورد که باعث می‌شود افراد درگیر فرآیند شوند.
- افزایش مشارکت و تعامل کارکنان در ارائه و دریافت بازخورد.
- ایجاد فرهنگ مثبت بازخورد که به اعضای تیم اجازه می‌دهد در محیطی باز و شفاف رشد کنند.
- تقویت روابط تیمی از طریق رقابت سالم و تشویق به بهبود عملکرد.
- تسهیل در شناسایی و ارتقای نقاط قوت و ضعف اعضای تیم به صورت مستمر.

