



WWW.SABAMCG.COM

درس آموخته‌های همبالان از پروژه‌ها
جعبه ابزار منابع انسانی سبا



نمایش تلاش همبالان از طریق نمایشگاه کار

چرا افراد تصمیم می‌گیرند با هم کار کنند؟ به این سؤال با نمایش تصویری فعالیت‌های تیم خود پاسخ دهید و تعامل را افزایش دهید.

نمایشگاه کار چیست؟

نمایشگاه کار یکی از ابزارهای جعبه ابزار منابع انسانی چابک سبا است که به نمایش و به اشتراک‌گذاری فعالیت‌های تیم می‌پردازد. هدف این ابزار این است که به تیم‌ها کمک کند تا دلایل همکاری و مشارکت‌های مشترک را در قالب تصاویر یا نمایش‌های بصری به نمایش بگذارند. این کار باعث می‌شود تا اعضای تیم درک بهتری از اهمیت و ارزش همکاری‌ها پیدا کنند و تعامل میان اعضای تیم تقویت شود. در واقع، این ابزار با تصویری کردن فعالیت‌ها و نتایج همکاری‌ها، می‌تواند به اعضای تیم نشان دهد که چرا این همکاری‌ها ارزشمند هستند و چگونه می‌توانند به یکدیگر کمک کنند تا به اهداف مشترک دست یابند.

چرا نمایشگاه کار مهم است؟

- ◆ تقویت همکاری و همبستگی: این ابزار باعث می‌شود که تیم‌ها اهمیت همکاری را درک کرده و در نتیجه، ارتباطات و همبستگی میان اعضای تیم تقویت شود.
 - ◆ افزایش تعامل: از طریق نمایش بصری فعالیت‌ها، اعضای تیم تشویق می‌شوند که بیشتر در فرآیندها و پروژه‌های تیمی مشارکت کنند.
 - ◆ افزایش شفافیت: وقتی فعالیت‌ها و نتایج به طور تصویری به نمایش درمی‌آید، شفافیت بیشتری در مورد وظایف و مسئولیت‌های اعضای تیم ایجاد می‌شود.
 - ◆ ارتقای انگیزه و الهام بخشی: با دیدن نتیجه‌ی همکاری‌ها و فعالیت‌های موفق در قالب تصاویر و نمایش‌ها، اعضای تیم انگیزه بیشتری برای مشارکت و همکاری پیدا می‌کنند.
- ### چگونه نمایشگاه کار را پیاده‌سازی کنیم؟

۱. تعیین فعالیت‌ها و پروژه‌ها:
 - ابتدا باید فعالیت‌ها و پروژه‌های مهم تیم را شناسایی کنید. این‌ها می‌توانند شامل اهداف پروژه‌ها، دستاوردهای خاص، مشکلات حل شده و هر چیز دیگری باشند که تیم در حال انجام آن است.
۲. جمع‌آوری تصاویر و داده‌ها:
 - از تصاویر، نمودارها، عکس‌ها، اسکرین‌شات‌ها و دیگر نمایش‌های بصری برای به تصویر کشیدن فعالیت‌ها و دستاوردهای تیم استفاده کنید. این تصاویر باید به وضوح نشان دهند که اعضای تیم چگونه به یکدیگر کمک کرده‌اند و چگونه در کنار هم کار کرده‌اند.
۳. ساخت نمایش‌گر یا فضای تصویری:
 - این تصاویر می‌توانند در یک تابلو، وب‌سایت داخلی، یا صفحه نمایش دیجیتال به اشتراک گذاشته شوند. هدف این است که تمام اعضای تیم به راحتی بتوانند دستاوردها و فعالیت‌های تیمی را مشاهده کنند.
۴. به اشتراک‌گذاری در جلسات تیمی:
 - این ابزار می‌تواند در جلسات تیمی یا برنامه‌های دوره‌ای برای ارتباط و تعامل بیشتر بین اعضای تیم به اشتراک گذاشته شود.
 - با استفاده از تصاویر و داستان‌ها اعضای تیم می‌توانند در مورد چگونگی همکاری‌های خود بحث کنند و تجربیات جدیدی را به اشتراک بگذارند.

۵. تکرار و به روزرسانی:

- نمایشگاه کار نباید یک فرآیند یک بار انجام شده باشد. برای افزایش اثرگذاری آن، باید به طور مداوم فعالیت ها و پروژه های جدید را به نمایش گذاشت و به روزرسانی کرد.

مزایای نمایشگاه کار

- افزایش تعامل و همبستگی: این ابزار به تیم ها کمک می کند تا بهتر با یکدیگر ارتباط برقرار کنند و مشارکت ها و همکاری های خود را به نمایش بگذارند.
- ارتقای شفافیت: با به اشتراک گذاری فعالیت ها و نتایج به صورت بصری، اعضای تیم دقیقاً می دانند که چه چیزی در حال انجام است و چه چیزی به دست آمده است.
- ایجاد انگیزه: دیدن نتایج ملموس همکاری ها می تواند انگیزه اعضای تیم را برای مشارکت بیشتر و بهتر تقویت کند.
- تقویت فرهنگ سازمانی: با نمایش فعالیت ها و همکاری ها، تیم ها می توانند ارزش های مشترک و فرهنگ سازمانی خود را بیشتر تقویت کنند.
- آموزش و الهام بخشی: این ابزار می تواند به عنوان یک منبع آموزشی برای اعضای تیم عمل کند و به آن ها نشان دهد که چگونه می توانند همکاری های خود را بهبود بخشند.

